

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE - Deliberazione dell'Ufficio di Presidenza

Delibera n. 25/2025 del 29 gennaio 2025

**INDIVIDUAZIONE DEGLI AMBITI E DELLE AREE DI INTERVENTO PER I
CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE, IN ATTUAZIONE DELL'ALLEGATO A
DISCIPLINA E GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI DEL CONSIGLIO
REGIONALE DEL PIEMONTE 37/2020. (SS/MM)**

Documento allegato

Ufficio di Presidenza

Delibera n. 25/2025 - Cl. 3.10.3

Oggetto INDIVIDUAZIONE DEGLI AMBITI E DELLE AREE DI INTERVENTO PER I CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE, IN ATTUAZIONE DELL'ALLEGATO A "DISCIPLINA E GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI DEL CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE", APPROVATO CON DUP N. 37/2020. (SS/MM)

Seduta n. 4

L'anno 2025, il giorno 29 gennaio alle ore 13.40 - presso la sede di Palazzo Lascaris, via Alfieri n. 15, Torino - si è riunito l'Ufficio di Presidenza del Consiglio Regionale.

Sono presenti: il Presidente NICCO, il Vice Presidente GRAGLIA, il Vice Presidente RAVETTI, i Consiglieri Segretari CAROSSO, CASTELLO, CERA.

Non sono presenti:

A relazione del Consigliere Segretario CAROSSO

INDIVIDUAZIONE DEGLI AMBITI E DELLE AREE DI INTERVENTO PER I CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE, IN ATTUAZIONE DELL'ALLEGATO A "DISCIPLINA E GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI DEL CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE", APPROVATO CON DUP N. 37/2020. (SS/MM)

Considerato che l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 consente alle amministrazioni pubbliche di stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazioni sia con soggetti privati che con associazioni, al dichiarato scopo di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa, ottenere una migliore qualità dei servizi da prestare e realizzare economie;

Rilevato che la citata disposizione prevede precise condizioni per l'esercizio di tale facoltà, ed in particolare:

- a) deve essere diretta al perseguimento di interessi pubblici;
- b) non deve ingenerare situazioni di conflittualità di interessi fra l'attività pubblica e quella privata;
- c) deve comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

Rilevato che il Consiglio regionale, in applicazione della vigente normativa, intende sviluppare idonee iniziative per il reperimento di sponsor tra i soggetti pubblici e privati del territorio per l'attivazione di contratti di sponsorizzazione per gli eventi istituzionali a rilevanza pubblica d'iniziativa diretta dell'Ente;

Ricordato che il legislatore nazionale ha disciplinato la materia dei contratti di sponsorizzazione nell'articolo 134, comma 4 del Codice dei contratti pubblici, approvato con decreto legislativo n. 36/2023;

Richiamato il regolamento regionale n. 7/2022 "Disciplina dei contratti di sponsorizzazione", che disciplina le attività di sponsorizzazione promosse, organizzate o gestite dalla Regione Piemonte;

Visto che, con deliberazione n. 37/2020, l'Ufficio di Presidenza ha approvato un'apposita disciplina per regolamentare le attività di sponsorizzazione da parte di terzi al fine di individuare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare all'Ente una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione, nel rispetto delle norme vigenti e dei criteri di efficienza, efficacia ed economicità dell'attività amministrativa;

Considerato che tale disciplina è contenuta nell'allegato A "*Disciplina e gestione delle sponsorizzazioni del Consiglio regionale del Piemonte*" della deliberazione n. 37/2020 della quale costituisce parte integrante e sostanziale;

Rilevato che l'articolo 1 della suindicata disciplina attribuisce all'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale l'individuazione degli ambiti e delle aree di intervento oggetto di sponsorizzazione;

Rilevato altresì che dette iniziative, in conformità a quanto disposto dall'articolo 43 della legge 449/1997, assunte nell'ambito dei fini istituzionali del Consiglio regionale, sono tese a favorire il miglioramento organizzativo dell'Ente e poste in essere nell'ottica del perseguimento degli obiettivi di efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa mirando all'ottenimento di risparmi di spesa;

Dato atto che l'Ufficio di Presidenza approva annualmente il Piano di attività che individua le aree tematiche, gli obiettivi strategici e il programma delle iniziative culturali sui cui verranno declinate le attività culturali e di comunicazione del Consiglio regionale;

Considerato che, nell'anno in corso e nelle successive annualità, il Consiglio regionale organizzerà, oltre al consueto stand al Salone Internazionale del Libro, alle iniziative legate alla festa del Piemonte, anche seminari, convegni, iniziative con le scuole e campagne di comunicazione sociale, e momenti celebrativi connessi a solennità civili ed a ricorrenze nazionali e regionali;

Richiamata in proposito la DUP n. 258/2024 avente ad oggetto le "Proposte operative, programmi e iniziative di comunicazione istituzionale - Piano di attività per l'anno 2025. Approvazione";

Rilevato che l'utilizzo dello strumento della sponsorizzazione consente di ottimizzare il perseguimento del pubblico interesse garantendo al contempo la qualità delle attività amministrative e il contenimento della spesa pubblica riducendo l'esborso di risorse per l'organizzazione degli eventi;

Ritenuto pertanto opportuno ricercare sponsorizzazioni per gli eventi già programmati, nonché per i futuri eventi in corso di calendarizzazione, che rivestono un evidente carattere istituzionale in quanto strettamente connessi ai fini perseguiti dal Consiglio regionale in materia di comunicazione e informazione, di promozione e sensibilizzazione su temi di interesse regionale, sociale, culturale sportivo, come attribuiti al Consiglio dallo Statuto e dalla normativa statale e regionale;

L'Ufficio di Presidenza, **unanime**,

DELIBERA

1) di demandare agli uffici competenti l'avvio della procedura ad evidenza pubblica per l'individuazione degli sponsor per gli eventi, ricorrenti e non, da svolgersi nell'anno in corso e nelle successive annualità, di cui al Piano delle attività approvato annualmente dall'Ufficio di Presidenza;

2) di demandare ad apposita deliberazione l'individuazione di eventuali ulteriori ambiti rilevanti ai fini dell'attivazione di contratti di sponsorizzazione, non previsti negli atti di cui al punto precedente.